

voordoelen, dan heeft de watch ook een alarmknop. Via een GPS-positie kan de ouder dan zien waar het kind zich bevindt.

Tja en er kan nog zoveel meer”, beschrijft Ellie de mogelijkheden. “Muziek streamen in een WiFi-omgeving, of je opgeslagen muziek meenemen naar buiten. En ook tekeningetjes, tekstberichten of voicemailen sturen naar ouders en vrienden. Daarvoor zit er een prepaid SIM-kaart in. Hij werkt overal in Europa en Amerika via 3G, maar alleen voor data. Dat is ook voldoende. Onderzoek dat we zelf hebben gedaan laat zien dat kinderen bijna niet meer bellen.”

Steeds leuker via Bluetooth

Dat is allemaal al veel... Maar we zijn toch heel benieuwd naar de extra's waar Anton op doelt. “Eén daarvan is al ontwikkeld: een ‘magische steen’. Die kun je bijvoorbeeld (laten) verstopten en met de Wanderwatch ga je dan via Bluetooth ‘schatzoeken’ of een vlag veroveren.

Zo zijn er allerlei apps mogelijk, die de watch steeds spannender maken. We hebben bijvoorbeeld ook een koppeling gemaakt met een ‘robotbal’. Die bal kun je besturen door je arm te bewegen. Als mensen meer willen weten, dan kunnen ze kijken op wanderwatch.com”

Wanderwatch ruilt het springtouw in voor een bluetooth beacon

Organisatie en financiën

Behalve de ontwikkeling van de watch, kostte ook de opzet van het businessplan het nodige denkwerk. Ellie: “Onze co-founders wonen in Chicago. Een simpel iets als het openen van een bankrekening als één van de partners in de VS woont, wordt dan al ingewikkeld. Alle vier hadden we gelukkig ervaring in ‘corporate land’, dus werd het grootste aantal hindernissen uit de weg geruimd.

Maar... we hadden alle vier onze baan opgezegd. Er was wel wat spaargeld waar we het een tijdje mee konden uitzingen, maar zowel wij als Jurriën en Elizabeth moeten ook 3 kindermonden vullen.

Toen ik tijdens een netwerkborrel Starterslift tegen het lijf liep en van ons idee en de plannen vertelde, stelden zij voor om te kijken of we niet in hun programma konden aansluiten, met name ook voor ondersteuning bij het onderzoeken van de technische haalbaarheid van al onze ideeën. Bij dit onderzoek hebben we gebruik kunnen maken van de Proof of Concept lening van Starterslift. Ook hebben we een Pre-Seed lening gebruikt bij het opstarten van het bedrijf en de eerste markt-testen.”

Nieuw geld

Dat moment nadert nu en tegelijk doemt daarmee voor Wanderwatch een nieuw financieringsmoment op: “Het bestellen van de eerste levering kost opnieuw geld. Plus dat we een marketingaanpak moeten (laten) creëren: de markt moet wel weten dat we er zijn!”

Nog twee belangrijke hobbels te gaan voor Wanderwatch: “Met de juiste aanpak zal de markt wel toehappen. Financiering is van een andere orde. Moeilijker. Het beste vinden we een ‘Angel Investor’ die in ons gelooft. Banken kunnen we vergeten, die willen te veel financiële zekerheid... . Ofwel: ze willen verkoopcijfers.”

Toch hebben de founders van Wanderwatch er alle vertrouwen in dat het hun gaat lukken. Karssemakers: “Het kost wel veel tijd met pitch-events en presentaties. Toch zal het product zelf uiteindelijk de doorslaggevendende factor zijn! Het biedt de ouders wat ze zoeken en de kinderen... wat ze willen! Buiten spelen, maar dan als een echt, 21e eeuwse avontuur.”

www.wanderwatch.com

Scholen omarmen de ‘21st Century Skills’ van Code Qube

Hebben ze ‘goud’ in handen? Oprichters Sharina Kiesebrink en Jessica Eijgelsheim van Code Qube wedijveren om het hardst met elkaar om het te ontkennen. Natuurlijk weten ze ook wel dat hun idee, om kinderen vanaf 8 jaar spelenderwijs een eigen website te laten bouwen, exact aansluit bij waar de markt naar op zoek is, maar... goud? “Nou, weet je”, zegt Sharina, “we hebben met en door Code Qube wel een paar gouden mogelijkheden gekregen. Vooral door mee te doen aan pitches en wedstrijden. Dat heeft ons in het begin, behalve geld, ook veel extra ondersteuning opgeleverd, zodat we Code Qube heel gedetailleerd konden perfectioneren. Zelfs dit kantoor waar we nu zitten te praten hebben we gewonnen...”

Midden in dat kantoor, in het Blushuis in Breda, staat een exemplaar van de Code Qube: een forse box met plaats voor bevestiging van twee tablets en magnetische oppervlakken, waarop codes bevestigd kunnen worden.

“Na een aantal prototypen, is uiteindelijk dit model er uitgekomen”, vertelt Jessica Eijgelsheim. “Kinderen kunnen heel fysiek en interactief leren hoe ze een website bouwen. Spelenderwijs worden ze meegenomen in de wereld van de techniek. Samen ontwikkelen en bouwen met de codeertalen HTML en CSS.”

“Het mag niet saai zijn!”

Voor hun afstudeerproject aan de opleiding Communication & Multimedia Design aan Avans Hogeschool Breda zochten Jessica (als programmeur) en Sharina (vormgever) een gezamenlijk project. Sharina Kiesebrink: “Allebei waren we vroeger helemaal gek van kindertent.nl, waar je kon knutselen aan een eigen ‘site’. We ontdekten, dat die mogelijkheid niet meer bestond. En toen we er ons in gingen verdiepen, bleek er eigenlijk bijna helemaal niets te bestaan waarmee kinderen zelf een website konden bouwen. We hadden ons onderwerp gevonden! Maar we breidden het nog wat uit. We wilden iets maken dat ook aan zou sluiten bij de beroepspraktijk van het onderwijs.”

Van begin af aan was het belangrijk dat het te ontwikkelen idee voor de kinderen vooral ‘leuk’ zou zijn. Sharina: “Ik heb ook programmeren geleerd, op het HBO, maar ik vond het doodsaai. Alleen maar schema's en codes overtypen. Dat moest bij ons veel interactiever en creatiever!”




21st Century Skills

De hele vormgeving van Code Qube en de opzet van de diverse lesprogramma's die erbij horen, is gebaseerd op een interactieve (speelse/fysieke) aanpak. Jessica Eijgelsheim toont hoe dat werkt: “Drie of vier kinderen staan rondom de Qube. Ze maken kennis met de techniek via het karakter HTML-Henk. Op de tablet ontdekken ze, via spelletjes, wat de codes zijn en hoe ze die moeten gebruiken om hun eigen website te bouwen.

Maar ze kunnen daarbij niet klakkeloos alles overtypen... Eerst creëren ze de codes op het magneetbord en daarna typen ze het – uit het hoofd – op de tablet in. Via de levels van het lesprogramma (je mag het ook spel noemen) komen ze steeds dieper in de stof en kunnen ze zelf aan de slag.”

Een schoolvoorbeeld van de toepassing van de 21st Century Skills noemen beide dames hun product: “Het hele onderwijs draait daar tegenwoordig om... samenwerken, kritisch en creatief denken, communiceren, reflecteren... Dat alles – en meer – wordt door Code Qube gestimuleerd.

Kinderen van groep 7/8 van de basisschool pikken het heel snel op. Zij vormen de primaire doelgroep, maar ook voor anderen (eigenlijk voor iedereen) is het een bruikbaar instrument. Docenten hoeven ook geen verstand te hebben van programmeren. Tijdens workshops leggen wij hen uit hoe het lesprogramma werkt en dan kunnen zij zich beperken tot begeleiden.”

	Business Model
	Netwerk
	Bedrijfsvoering

“De ‘gouden keuze’ van
een afstudeerproject”



CODE QUBE

avans
hogeschool



Pitchen

“Toen we uiteindelijk wisten wat ons afstudeerproject zou worden en het idee al enige vorm kreeg”, vertelt Jessica verder, “hebben we ingeschreven voor de wedstrijd ‘Technology is all around you’, een project van STRP en Kunstbalie in Eindhoven. De uitdaging: ‘Pitch Your Project’! We hebben ons een week lang opgesloten en gebrainstormd. Daar zijn drie ideeën uitgekomen. Die hebben we uitgewerkt op papier en ingestuurd, waarna de Code Qube als één van de drie besten werd genomineerd.”

“Die nominatie hield in”, vult Sharina aan, “dat we zowel begeleiding als geld kregen van STRP en Kunstbalie om ons idee in de praktijk te bouwen en uit te proberen. Uiteindelijk hebben we ook de eerste prijs gewonnen. Weer een geldbedrag, waarmee we verder konden werken aan een prototype en lesprogramma’s.”

Jessica: “We gingen de Code Qube uitproberen op scholen. Na zo’n 10 tot 20 keer zie je al snel wat wel en niet werkt. Wat vooral tof was, waren de reacties van de scholen zelf. Zo enthousiast! Ze wilden het allemaal hebben. Voor ons zeker een stimulans om na het afstuderen verder te gaan.”

Eigen bedrijf

“Iedereen vroeg aan ons: Ga je dit nu doen als bedrijf?”, vult Sharina aan. “Daar zijn we zelf ook over na gaan denken en we hebben de vraag neergelegd bij Starterslift, dat we kenden via Avans Hogeschool. Starterslift raadde ons aan de training Business Atelier te volgen. Dat hebben we gedaan en daar hebben we de vraag opnieuw - letterlijk - gesteld: ‘Kunnen we hier ons bedrijf van maken?’. Het antwoord was: Ja. Een paar dagen later stonden we bij Starterslift op de stoep en we werden enthousiast toegelaten... Nog voordat we waren afgestudeerd.”

Na dat afstuderen was het voor Jessica Eijgelsheim en Sharina Kiesebrink zaak dat ze de Code Qube doorontwikkelde en ‘marktklaar’ zouden maken: “Exacte vormgeving, nieuwe lesprogramma’s. Maar vooral ook... de opzet van Code Qube als bedrijf. Daar kwam eigenlijk veel meer bij kijken dan we dachten. Misschien ook wel, omdat we echt alles zoveel mogelijk zelf willen doen: zelf verkopen, zelf workshops geven... dat vreet tijd en dan ook nog al die ‘ondernemersdingen’, zoals administratie, belastingen... daar hadden we echt geen kaas van gegeten. Een Businessstraining van Starterslift heeft ons de ogen geopend. Op dit moment werken we drie dagen per week voor Code Qube en daarvan heeft één dag niets te maken met workshops enz., maar alles met ondernemen.”

Wedstrijd Blushuis

Waarna toch weer de ‘gouden touch’ van Code Qube om de hoek komt kijken... “Op het moment dat we een kantoor zochten, deden we mee met een pitch die het Blushuis organiseerde in verband met het 10-jarig bestaan”, vertelt Sharina, “Uit zes genomineerden werden wij de winnaar. De prijs? Kantoorruimte voor een jaar. Plus –voor ons ook enorm belangrijk – ondersteuning door een businesscoach en een accountant.”

Scholen in de rij

Alles staat dus in de steigers voor een succesvolle uitrol van Code Qube. Jessica: “En ik denk vooral ook dat de scholen er rijp voor zijn. Ze willen niet achterlopen bij de ontwikkelingen. We merken het door aanvragen voor meer informatie. Via-via hebben ze van ons gehoord en ze melden zichzelf aan.”

Na de ontwikkelfase is voor Code Qube de verkoop-/verhuurfase – en vooral ook de tijd van het geven van workshops – aangebroken:

“Het liefst willen we ‘het concept Code Qube’ van onszelf houden. We willen het niet afgeven aan grote onderwijsuitgeverijen. Het is (nog) te veel ons kindje. Wel zal de tijd komen – wellicht al op korte termijn – dat we het geven workshops uitbesteden aan stagiaires/ werknemers. Voor ons ontstaat dan de tijd om de Code Qube verder te ontwikkelen.”

Internationaal?

En er gloren meer zaken aan de horizon... Sharina: “We krijgen ook vragen voor andere dingen, zoals cursussen voor ondernemers, of het opstarten van een minor voor studenten die niks hebben met techniek. Ook vanuit het buitenland is er belangstelling. Tijdens de EU Code Week hebben we Code Qube gepresenteerd en we

kregen de vraag of het lesprogramma ook in het Engels of het Duits gegeven kan worden... Geen probleem. Alleen de lesprogramma’s vertalen is daarvoor voldoende. De rest, zoals de programmeertaal, is universeel.” En daarmee hebben de oprichters van Code Qube nu dus ook ‘internationaal goud’ in handen.

www.codeqube.nl



Colofon

Uitgave

Starterslift

Interviews

Leon van Corven
Concept & Copy, 3co

Fotografie

Erik van der Burgt,
Verbeeld Fotografie

Vormgeving:

Janinja Olivier,
Studio Olivier

Drukwerk

Gianotten printed media

Contactgegevens

Stichting Starterslift
Oranjeboomstraat 198
4812 EM Breda
T: 076 888 30 40
E: info@starterslift.nl

©2016. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden veeleevoudigd, opgeslagen of openbaar gemaakt, zonder voorafgaande toestemming van Stichting Starterslift. Ondanks alle aan de samenstelling van dit boek bestede zorg kan Stichting Starterslift niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele schade die het gevolg is van deze uitgave.